

# Soins infirmiers

## Cure infermieristiche



Données médias 2024  
Annonces commerciales  
et offres d'emploi

**künzlerbachmann**

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG  
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen  
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45  
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

# Portrait

## Soins infirmiers

est la revue spécialisée la plus lue en Suisse dans le domaine des soins. Son cercle de lecteurs regroupe le personnel diplômé et les cadres infirmiers de tous les domaines spécialisés qui travaillent dans les hôpitaux, les homes pour personnes âgées ou services de soins à domicile ainsi que les infirmières indépendantes, politiciens, les conseillères et les conseillers nationaux et aux Etats ainsi que d'autres acteurs du système de santé.

## Soins infirmiers

paraît chaque mois avec un tirage de 27'500 exemplaires. Vous trouverez les dates de parution dans notre documentation-média.

## Soins infirmiers

paraît simultanément en trois langues (allemand / français / italien).

## Abonnements et éditeur

Association suisse des infirmières et infirmiers (ASI),  
Choisystrasse 1, case postale, 3001 Berne, tél. 031 388 36 36,  
fax 031 388 36 35, info@sbk-asi.ch

## Rédaction

Alexandra Breaud et Françoise Tailens, Secrétariat central de l'ASI,  
Choisystrasse 1, case postale, 3001 Berne, tél. 031 388 36 36,  
soins-infirmiers@sbk-asi.ch, www.sbk-asi.ch

# Données Techniques

## Tirage (base REMP 2021: 26'712 tirage vendu)

Tirage global:	27'500 exemplaires
Suisse alémanique:	20'500 exemplaires
Suisse romande:	5'500 exemplaires
Suisse italienne:	1'500 exemplaires

## Parution mensuelle

## Impression

Offset, trame 54–60, trame/300 dpi

## Couleurs d'impression

Quadri Euroscala

**Matériel d'impression** en format Highend-PDF, Tiff, Eps ou JPG; DVD, CD; Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign: de préférence en version Mac; serveur FTP sur demande.

## Format de la revue

210 × 297 mm

## Miroir de page

185 × 260 mm

## Format encart libre Maximum

210 × 297 mm, minimum 148 × 105 mm

**Format encart broché** Maximum 210 × 297 mm, minimum 148 × 105 mm, + 5 mm en haut, pliure au verso 10 mm

## Emplacements spéciaux

sur demande

## Plan de parution et thèmes rédactionnels

Nr.	Délai annonces	Parution	Thèmes
1	11.12.2023	03.01.2024	Promotion de la santé, Soins de longue durée, Soins ambulatoires
2	15.01.2024	01.02.2024	Formation, Soins ambulatoires, Mesures thérapeutiques
3	13.02.2024	01.03.2024	Soins psychiatriques, Soins aigus, Produits de soins
4	12.03.2024	02.04.2024	Formation, Soins psychiatriques, Gestion des soins
5	11.04.2024	02.05.2024	Soins de longue durée, Produits de soins, Soins aigus
6	14.05.2024	03.06.2024	Mesures thérapeutiques, promotion de la santé, soins de longue durée
7/8	12.06.2024	01.07.2024	Soins aigus, soins ambulatoires, soins psychiatriques
9	14.08.2024	02.09.2024	Promotion de la santé, soins de longue durée, soins aigus
10*	12.09.2024	01.10.2024	Mesures thérapeutiques, Soins ambulatoires, Gestion des soins infirmiers
11	15.10.2024	01.11.2024	Formation, Mesures thérapeutiques, Produits de soins,
12	13.11.2024	02.12.2024	Soins de longue durée, soins aigus, méthodes complémentaires



\*édition spéciale IFAS

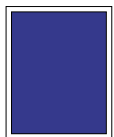
# Tarifs/Formats

Valable dès le 1.1.2024

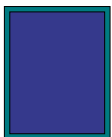
## Annonces commerciales

Format de la revue: 210 x 297 mm \*franc-bord (+ chaque page 3 mm débords)

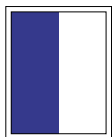
Miroir de page: 185 x 260 mm



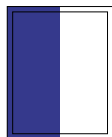
**1/1 page**  
185 x 260 mm  
4c 4'950.-



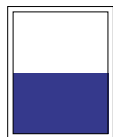
**1/1 page**  
\*210 x 297 mm  
4c 4'950.-



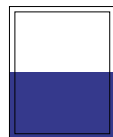
**1/2 page**  
90 x 260 mm  
4c 3'180.-



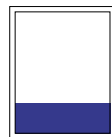
**1/2 page**  
\*105 x 297 mm  
4c 3'180.-



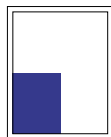
**1/2 page**  
185 x 128 mm  
4c 3'180.-



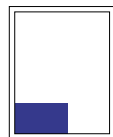
**1/2 page**  
\*210 x 138 mm  
4c 3'180.-



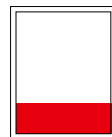
**1/4 page**  
185 x 61 mm  
4c 1'650.-



**1/4 Seite**  
90 x 128 mm  
4c 1'650.-



**1/8 page**  
90 x 61 mm  
4c 860.-



**\*1/4 page**  
185 x 61 mm  
4c 1'980.-

### → Annexes jusqu'à 50 g, collées, volantes, attachées

(une feuille, incl. valeur publicitaire, coûts techniques et frais de port)

Tirage	27'500 Ex.	20'500 Ex. (D)	7'000 Ex. (F&It)
Prix	6700.-	5500.-	1750.-

### → Rabais de répétition

3 x 5%, 6 x 10%, 12 x 20%

→ **Suppléments** +10% pour 2e/3e/4e page de couverture/ emplacements impératifs à l'intérieur

→ **Commission d'agence** 5%

### → Encarts libres / Encarts brochés

prix sur demande

→ **Inscriptions dans la rubrique «Agenda»** par ligne de 30 signes CHF 27.-

→ **Emplacements spéciaux** Tarif sur demande

### Placement spécial dans le sommaire

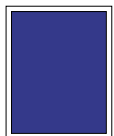
Prix en CHF, 8.1% de TVA exclue  
(Conditions générales en allemand sur [www.kbverlag.ch](http://www.kbverlag.ch))

# Tarifs/Formats

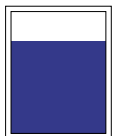
Valable dès le 1.1.2024

## Offres d'emploi Print et Online

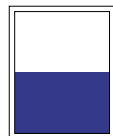
Format de la revue: 210 x 297 mm \*franc-bord (+ chaque page 3 mm débords)  
Miroir de page: 185 x 260 mm



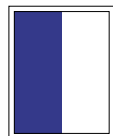
**1/1 page**  
185 x 260 mm  
4c 5'100.-



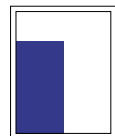
**3/4 page**  
185 x 193 mm  
4c 4'500.-



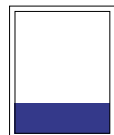
**1/2 page**  
185 x 128 mm  
4c 3'300.-



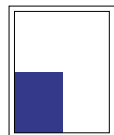
**1/2 page**  
90 x 260 mm  
4c 3'300.-



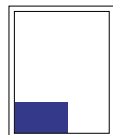
**3/8 page**  
90 x 193 mm  
4c 2'900.-



**1/4 page**  
185 x 61 mm  
4c 1'800.-



**1/4 page**  
90 x 128 mm  
4c 1'800.-

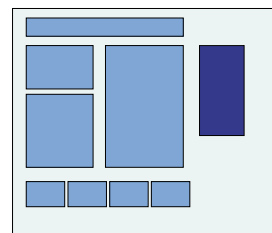


**1/8 page**  
90 x 61 mm  
4c 950.-

- **Offres d'emploi** y compris présence en ligne sur [www.carejobs.ch](http://www.carejobs.ch)
- **Annonces d'offres** d'emploi sans rabais et commission d'agence
- **Emplacements spéciaux** Page d'accueil du marché de l'emploi +15%
- **Mise en ligne immédiate** L'offre d'emploi peut paraître au plus tôt 28 jours avant la publication dans la version imprimée de Soins infirmiers paraître sur la plateforme en ligne au plus tôt. Frais de traitement supplémentaires: CHF 110.-

Prix en CHF, 8.1% de TVA exclue  
(Conditions générales en Allemand sur [www.kbverlag.ch](http://www.kbverlag.ch))

## Publicité en ligne sur [www.sbk-asi.ch](http://www.sbk-asi.ch)



**Skyscraper**

**Atteignez en ligne 20'000 personnes supplémentaires de votre groupe cible.**

L'alignement parfait de l'imprimerie et du domaine en ligne vis-à-vis du groupe cible permet une publicité sans gaspillage. Le site web est le complément idéal aux annonces publiées dans la revue Soins infirmiers.

**Utilisateur Unique:** 171'295 par an

**Visites:** 240'222 par an

**Impressions pages:** 896'251 par an

**Prix:**

Produits promotionnels	Taille	Format	1 mois
Skyscraper	300 x 600p.	Gif, JPG	890.-

\*Prix en CHF, 8.1% de TVA exclue, Valable dès le 01.01.2024

The screenshot shows the carejobs.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Shop', 'Medien', 'Karriere', 'DE | FR', 'PORTAL', 'MITGLIED WERDEN', and 'LOGOUT'. Below this, there are sections for 'Aktuell', 'Kampagnen', 'Pflege & Arbeit', 'Mitglieder', and 'SBK'. The main header features the carejobs.ch logo and a search bar with filters for 'JETSZ ÜBERNEHMEN', 'JETSZ NACH TÄTIGKEIT', 'JETSZ NACH BEREICH', and 'REGION'. A prominent yellow banner reads 'Dein Traumjob nur einen Klick entfernt.' Below the search bar, there are several job listings, each with a 'MEHR ERFAHREN' button. A red box labeled '1.' highlights the first listing: 'Diabetesfachberaterin H6Fa1 oder DAS (80% oder nach Vereinbarung)'. A blue box labeled '2.' highlights a second listing: 'Dipl. Pflegefachperson HF/FH oder Dipl. Pflegefachperson DNI 80-100% (als Therapiebegleitung in der Region Deutschschweiz)'. To the right of the listings, there is a sidebar with a blue box labeled 'Steigen Sie lieber wieder ein.' and a red circular button labeled 'Jetzt mitbringen'.

## Tarifs en ligne Valable dès le 1.1.2024

**1. Offres d'emploi** y compris présence sur www.carejobs.ch  
**Annonces d'offres** d'emploi sans rabais et commission d'agence  
 (à livrer en fichier PDF)

CHF 375.00

## Bannière sur carejobs.ch

### 2. Fullbanner

Leaderboard:  
 (positionnement: en haut à droite)  
 Skyscraper:  
 (positionnement: tout à droite)  
 prix:  
 pour 1 année: (12 mois)

728 x 90 pixel

300 x 600 pixel

CHF 500.-/mois

CHF 4'500.-

Prix en CHF, 8.1% de TVA exclue  
 (Conditions générales en Allemand sur www.kbverlag.ch)

## Possibilités de publicité sur e-log

En raison des nouvelles découvertes médicales et des changements sociétaux, les professionnels de la santé sont amenés à relever sans cesse de nouveaux défis. En actualisant leurs connaissances et en suivant des formations continues, ils ont la possibilité de rester en phase avec ces évolutions.

e-log est LA plateforme de formation en ligne qui propose aux professionnels de la santé des formations continues dotées d'un label de qualité. Elle leur permet aussi de documenter leurs activités de formation dans un portfolio et, ainsi, d'attester tous les cours suivis.

e-log est soutenue et gérée par l'Association suisse des infirmières et infirmiers (ASI) et la Fédération suisse des infirmières et infirmiers anesthésistes (FSIA). Quinze associations professionnelles du domaine de la santé participent à e-log.

### Nombre de visiteurs

Plus de 12'000 membres inscrits

178'461 pages vues en 2019 (environ 14'870 par mois)

### Vos avantages :

- Un groupe cible précis
- La page d'accueil comme premier point de contact, même pour les professionnels de la santé pas enregistrés.
- Une visibilité dans toute la Suisse
- Une offre de cours et de prestations de haute qualité

Prix en CHF, 8.1% de TVA exclue  
(Conditions générales en Allemand sur [www.kbverlag.ch](http://www.kbverlag.ch))

## Tarifs en ligne

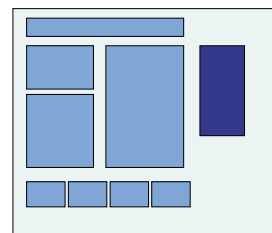
Valable dès le 1.1.2024

**Skyscraper** sur [www.e-log.ch](http://www.e-log.ch)

Format: 300 x 600 px, Gif, JPG

Emplacement: Page d'accueil ou agenda

CHF 890.00



# Conditions générales

## 1. Begriff des Insertionsvertrages

Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, während dem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

## 2. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

## 3. Basis für die Preisgestaltung

Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media- Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer inklusive des aktuellen Mehrwertsteuersatzes.

## 4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig.

Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV/VSW.

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet.

Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

## 5. Rabatte

Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Vollruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden.

Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

## 6. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

## 7. Zahlungsbedingungen

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtem Inkaasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

## 8. Verschiebungsrecht

Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## 9. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen

mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

## 10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt. Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden.

Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

## 11. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

## 12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch

die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen.

Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

## 13. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

Der Insetent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspeisen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Insetent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Der Insetent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Insetent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

## 14. Gerichtsstandbestimmung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St.Gallen.





**Werbemarkt**

**künzlerbachmann**

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG  
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen  
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45  
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

**Mediaberatung**

Karin Walser  
k.walser@kueba.ch, Tel. 071 314 04 46

Olaf Aperdanner, Tel. 071 314 04 79  
o.aperdanner@kueba.ch

**Rédaction**

**Soins infirmiers**

**Cure infirmieristiche**

Rédaction Soins infirmiers  
Urs Lüthi, Rédacteur responsable  
Choisystrasse 1, Postfach, 3001 Bern  
Tel. 031 388 36 37  
urs.luethi@sbk-asi.ch, www.sbk.ch